

The 8th Conference of East Asia Research Association for Agricultural Heritage Systems (ERAHS)

August 7th-9th 2024 Gifu Prefecture, Japan

第8届东亚地区农业文化遗产大会（ERAHS）8月7—9日 岐阜 日本

**An empirical study on the formation of GIAHS brand assets and their
influencing factors under the background of digitalization**

数字化背景下中日GIAHS品牌资产形成及其影响因素的实证研究

长沙理工大学经济与管理学院 谢新梅* 冯萍* 立命馆大学 向语希**

*School of Economics and Management, Changsha University of Science and Technology,

Changsha, Hunan, P.R.China; **Ritsumeikan University

1 Research background

Under a digital background, the knowledge on how to enhance the brand equity of GIAHS products is of great value and significance, as to build a new brand GIAHS pattern and to promote high-quality development of the GIAHS regions.

数字化背景下，如何提升GIAHS产品品牌资产，对构建新型品牌GIAHS格局，促进GIAHS地域的高质量发展具有重要的价值和意义。

As of 2024, there are 31 provinces and municipalities directly under the central government of China that have acknowledged their 188 GIAHS, of which 25 are recognized globally. On the contrary, only three administrative regions at the same level, have not recognized GIAHS(See Table 1 and Figure 1).

2024年现在截止，中国国内有31个省直辖市认定了中国的GIAHS数量达到188个，其中全球的GIAHS数量25个，只有三个同级别行政区域没有认定GIAHS（见表1、图1）。

Therefore, the good management of these 188 GIAHS brand assets is an urgent issue that needs to be studied because of their significant value in regional cultural heritage, ecological diversity, and sustainable economic and social development.

因此，如何管理好这188个GIAHS品牌资产，在地域文化传承、生态多样性、经济社会持续可持续中实现其价值是当下亟待研究的紧迫课题。

1 Research background

Table 1 Distribution of GIAHS by Province in China

Number	Province Name	Quantity	Proportion	Number	Province Name	Quantity	Proportion
1	Zhejiang 浙江	17	9.04%	17	Hubei 湖北	5	2.66%
2	Sichuan 四川	11	5.85%	18	Jilin 吉林	5	2.66%
3	Jiangsu 江苏	10	5.32%	19	Liaoning 辽宁	5	2.66%
4	Shandong 山东	10	5.32%	20	Henan 河南	5	2.66%
5	Hunan 湖南	9	4.79%	21	Chongqing 重庆	5	2.66%
6	Jiangxi 江西	8	4.26%	22	Xizang 西藏	4	2.13%
7	Yunnan 云南	8	4.26%	23	Shanxi 山西	4	2.13%
8	Hebei 河北	8	4.26%	24	Gansu 甘肃	4	2.13%
9	Anhui 安徽	8	4.26%	25	Beijing 北京	4	2.13%
10	Guangdong 广东	8	4.26%	26	Ningxia 宁夏	4	2.13%
11	Fujian 福建	7	3.72%	27	Hainan 海南	3	1.60%
12	Neimenggu 内蒙古	7	3.72%	28	Tianjin 天津	2	1.06%
13	Xinjiang 新疆	6	3.19%	29	Heilongjiang 黑龙江	2	1.06%
14	Guangxi 广西	6	3.19%	30	shanghai 上海	1	0.53%
15	Shangxi 陕西	6	3.19%	31	Qinghai 青海	1	0.53%
16	Guizhou 贵州	5	2.66%		Total	188	100.00%

1 Research background

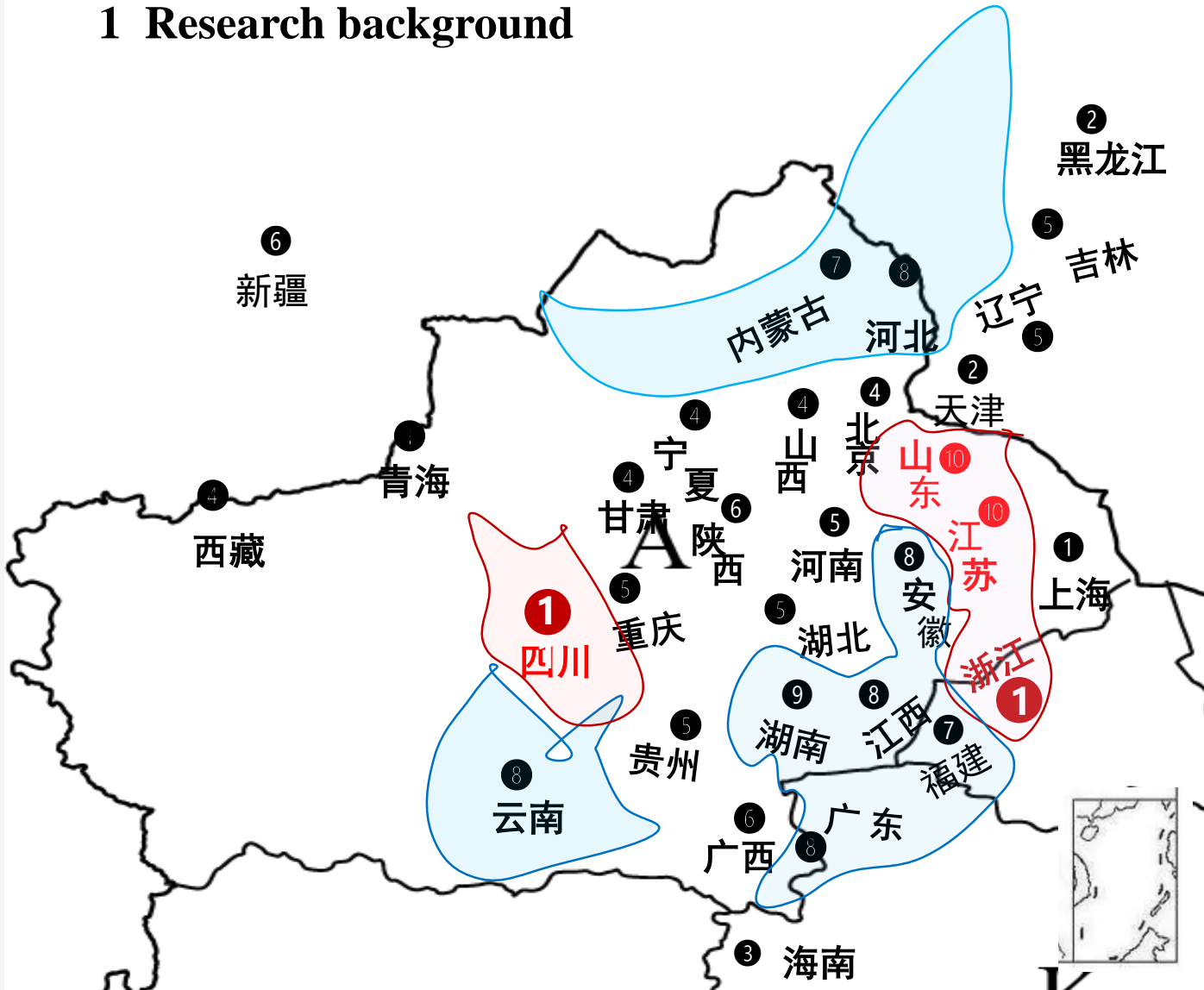


Figure 1 Distribution of GIAHS provinces and municipalities in China

As shown in Figure 1, the geographical distribution of GIAHS recognized by China includes developed coastal areas (Zhejiang, Jiangsu, Guangdong, Fujian), key investment areas in the western region (Sichuan, Xinjiang), and adjacent provinces such as Yunnan, the capital region (Hebei), Inner Mongolia, central Hunan, Jiangxi, etc.

如图1所示，从中国认定的GIAHS的地域分布来看，包括了沿海发达地区（浙江、江苏、广东、福建）、西部重点投入地区（四川、新疆）及相邻地云南、首都圈（河北）及相邻地内蒙古、中部湖南、江西等省份。

Moreover, the number of GIAHS applications approved domestically in China last year can be predicted to increase in the short future. This means that the management of GIAHS brand assets needs to be particularly put on the agenda.

而且，从去年中国国内通过认定的GIAHS数量可以预测以后的申报数量在短时期内会呈现增长的趋势。也就意味着GIAHS品牌资产的管理尤其需要提到日程上来。

2 Theoretical basis and research hypothesis-Empirical model framework 理论基础与研究假设-实证模型框架

In the era of digital economy, the factors affecting the formation of agricultural product brand equity mainly include Service Strategy, experience strategy, communication strategy, digital characteristics and brand connotation

数字化背景下，GIAHS地的产品品牌资产形成的影响因素主要包括服务策略、体验策略、传播策略、数字特征和品牌内涵。

Among the factors that influence the formation of brand assets of agricultural products in the era of digital economy, this paper regards Service Strategy, experience strategy, communication strategy, digital characteristics and brand connotation as second-order variables, the concrete practice of these influencing factors is regarded as first-order variable.

在GIAHS品牌资产形成的影响因素中，本文将服务策略、体验策略、传播策略、数字特征和品牌内涵看作二阶变量，并将这些影响因素的具体实践看作一阶变量。

2 Theoretical basis and research hypotheses - Empirical Model Framework 理论基础与研究假设-实证模型框架

In the research model, consumers' perceptions of the GIAHS brand in the digital context, Lenovo and loyalty are taken as the dependent variables of the model. GIAHS brand awareness is the degree to which consumers can identify a brand as different from other competing brands. GIAHS brand **Lenovo** is a collection of GIAHS brand-related memories that are currently in consumers' minds, GIAHS brand loyalty is the commitment intention and behavior of consumers to make repeated purchases of GIAHS brand products in the future. GIAHS brand awareness, Lenovo and loyalty can add value to GIAHS' branded products and enhance its brand equity. GIAHS brand equity in the digital context, the influential factors of brand equity formation are shown in Figure 1.

在研究模型中，将消费者对数字化背景下的GIAHS品牌产生的认知、联想和忠诚作为模型的因变量。

GIAHS品牌认知是消费者能够识别该品牌与其他竞争品牌差异的程度

GIAHS品牌联想是指出现在消费者脑海中的和GIAHS品牌相关记忆的集合

GIAHS品牌忠诚是消费者在未来期限内对GIAHS品牌产品做出重复购买的承诺意向和行为。

GIAHS品牌认知、联想和忠诚能够实现GIAHS品牌产品价值增值，提升GIAHS品牌资产。

数字化背景下GIAHS品牌资产形成的影响因素如图1所示。

2 Theoretical basis and research hypotheses - Empirical Model Framework 理论基础与研究假设-实证模型框架

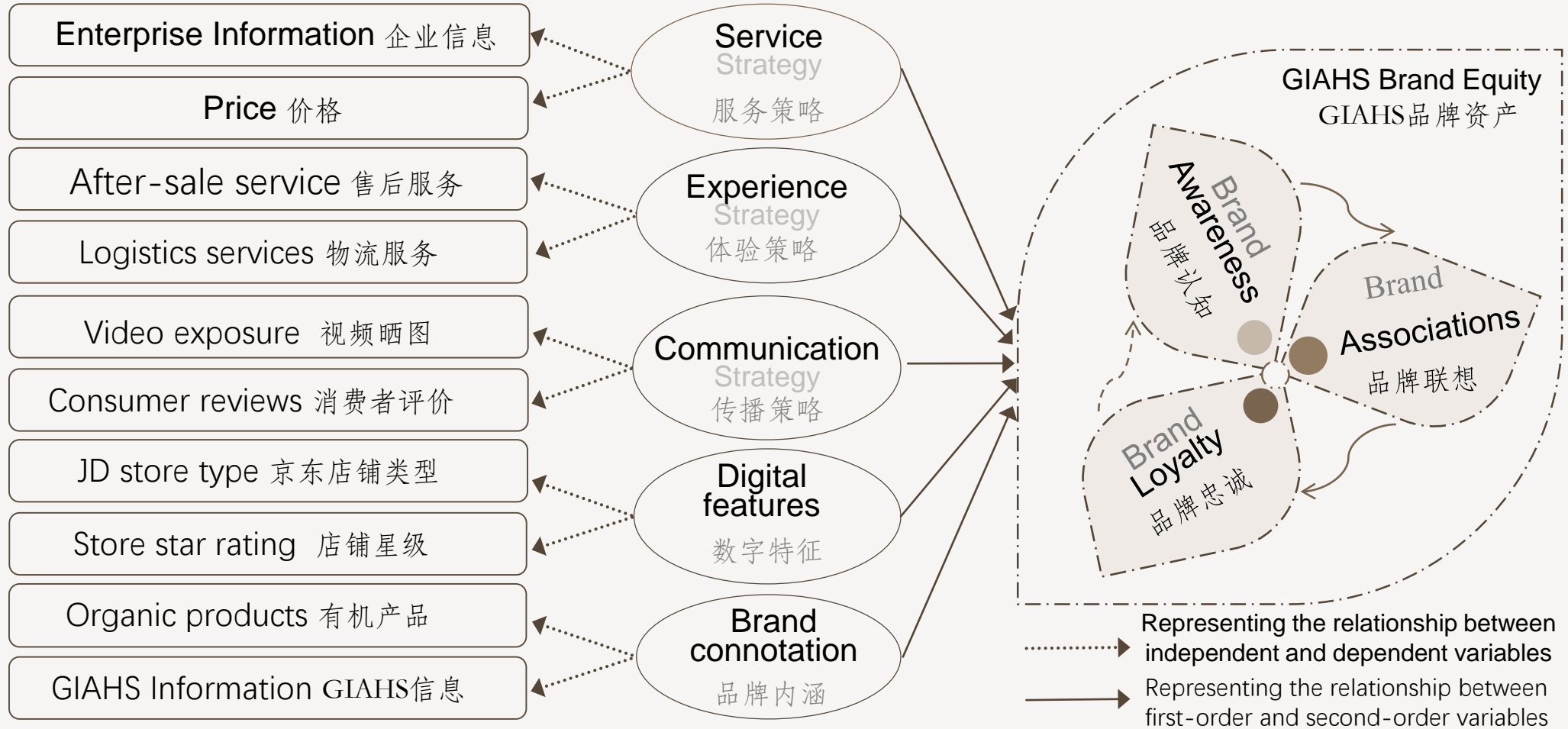


Figure 2 Model framework for the formation of GIAHS brand assets and its influencing factors under the digital background

图2 数字化背景下GIAHS品牌资产形成及其影响因素的模型框架

2 Theoretical basis and research hypotheses - Research hypothesis

H1: GIAHS brand product service strategy can positively promote consumer brand awareness

H2: GIAHS brand product service strategy can positively promote consumer brand association

H3: GIAHS brand product service strategy can positively promote consumer brand loyalty

H1: GIAHS品牌产品服务策略能够正向促进消费者品牌认知

H2: GIAHS品牌产品服务策略能够正向促进消费者品牌联想

H3: GIAHS品牌产品服务策略能够正向促进消费者品牌忠诚

H4: GIAHS brand product experience strategy can positively promote consumer brand awareness

H5: GIAHS brand product experience strategy can positively promote consumer brand association

H6: GIAHS brand product experience strategy can positively promote consumer brand loyalty

H4: GIAHS品牌产品体验策略能够正向促进消费者品牌认知

H5: GIAHS品牌产品体验策略能够正向促进消费者品牌联想

H6: GIAHS品牌产品体验策略能够正向促进消费者品牌忠诚



2 Theoretical basis and research hypotheses - Research hypothesis

H7: GIAHS brand product communication strategy can positively promote consumer brand awareness

H8: GIAHS brand product Communication strategy can positively promote consumer brand association

H9: GIAHS brand product Communication strategy can positively promote consumer brand loyalty

H7: GIAHS品牌产品传播策略能够正向促进消费者品牌认知

H8: GIAHS品牌产品传播策略能够正向促进消费者品牌联想

H9: GIAHS品牌产品传播策略能够正向促进消费者品牌忠诚

H10: GIAHS brand product digital features can positively promote consumer brand awareness

H11: GIAHS brand product digital features can positively promote consumer brand association

H12: GIAHS brand product digital features can positively promote consumer brand loyalty

H10: GIAHS品牌产品数字特征能够正向促进消费者品牌认知

H11: GIAHS品牌产品数字特征能够正向促进消费者品牌联想

H12: GIAHS品牌产品数字特征能够正向促进消费者品牌忠诚

2 Theoretical basis and research hypotheses - Research hypothesis

H13: GIAHS brand product brand connotation can positively promote consumer brand awareness

H14: GIAHS brand product brand connotation can positively promote consumer brand association

H15: GIAHS brand product brand connotation can positively promote consumer brand loyalty

H13: GIAHS品牌产品品牌内涵能够正向促进消费者品牌认知

H14: GIAHS品牌产品品牌内涵能够正向促进消费者品牌联想

H15: GIAHS品牌产品品牌内涵能够正向促进消费者品牌忠诚



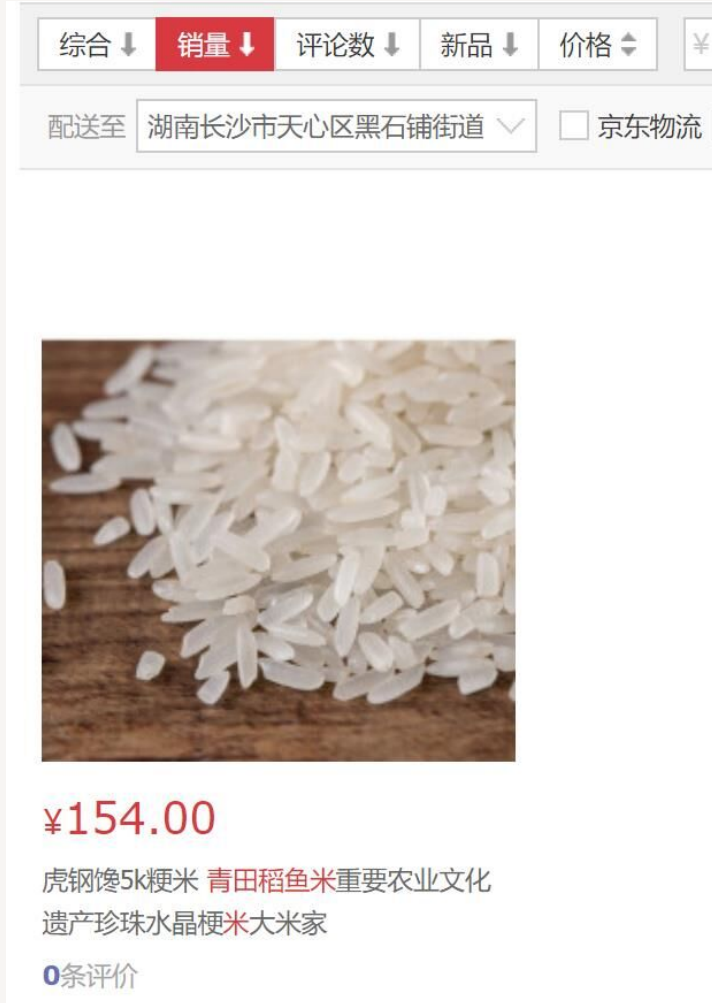
3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 -样本选择和数据收集

This study examines the data of products from 188 significant agricultural cultural heritages in China (including 22 global ones) on Jingdong (<https://item.jd.com>) and the data from the official websites of 15 global significant agricultural cultural heritages in Japan((See Table 2 and Figure 2- 4).

本研究选取了中国的188个重要农业文化遗产（其中22个全球重要农业文化遗产）中的产品在[京东](https://item.jd.com) (<https://item.jd.com>) 的数据、以及日本15个全球重要农业文化遗产所在的官网上的数据(见表2 和图2-4), 侧重分析GIAHS企业数字化品牌资产构建的特征。



3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集



3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集



The screenshot shows a product page on JD.com for '虎钢饅5k粳米 青田稻鱼米重要农业文化遗产珍珠水晶梗米大米家'. The page includes a navigation bar with various app icons, a store header for '曜铠澜调味品店', and a breadcrumb trail: '食品饮料 > 粮油调味 > 米 > 其它米 > 虎钢饅 > 虎钢饅5k粳米 青田...'. The product title is '虎钢饅5k粳米 青田稻鱼米重要农业文化遗产珍珠水晶梗米大米家'. The price is listed as '¥ 154.00' with a '降价通知' (Price Drop Notice) and a link to '成为京东企业会员, 买办公/福利商品补贴3000元!'. There are promotional banners for 'PLUS专享立减' (PLUS Exclusive Instant Discount) and '满额返券' (Full Amount Refund Coupon). The delivery location is set to '湖南长沙市天心区黑石铺街道' (Heishipu Street, Tianxin District, Changsha City, Hunan). The page also shows '京东物流' (JD Logistics) options and a delivery estimate: '由 京东 发货, 曜铠澜调味品店 提供售后服务. 明天09:00前下单, 预计07月23日前送达'.

3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集

万年贡米 五常大米 富硒大米 有机大米 大米5kg



时令堂食品专营店 [关注](#)



有机大麦苗青汁粉
采用新鲜大麦幼苗制作
¥49



时令堂有机
美味界新宠来袭
¥26.8

首页 全部分类 ▾ 特惠分享 会员中心 时令有机 有机礼品

粮油调味 > 米 > 丝苗米 > 万年贡 > 万年贡 有机1512系...

时令堂食品专营店 ★★★★★



万年贡

万年贡 有机1512系列丝苗香粳米 5kg礼盒装

京东价 **¥1818.00** 降价通知
成为京东企业会员, 买办公/福利商品补贴3000元! >

促销 **PLUS专享立减** 可与PLUS价、满减、券等优惠叠加使用 详情>>

配送至 **有货**

支持 晚到赔 | 晚发赔 | 可配送全球 | 店铺发货&售后 ▾

包邮 (请以提交订单时为准) ?

由 **时令堂食品专营店** 从 江西上饶市 发货, 并提供售后服务. 现在下单, 承诺明天 (7月21日)
24:00前发货, 预计7月23日24:00前送达

3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集

商品介绍 规格与包装 售后保障 商品评价(6) 本店好评商品 加入购物车

商品名称: 万年贡 有机1512系列... 商品编号: 10054084471807 店铺: 时令堂食品专营店 等级: 一级
 是否有机: 有机 包装形式: 礼盒装 是否真空包装: 真空包装 国产/进口: 国产
[更多参数>>](#)



有机大麦若叶青汁
 富含膳食纤维 呵护肠道健康

¥49

去选购



商品介绍 规格与包装 售后保障 商品评价(6) 本店好评商品

1512年 米贡万年

IN 1512, GONGWANNIAN ANGLA, TEN THOUSAND METRES

明正德七年，万年建县进贡朝廷，帝食后
 大加赞赏，下旨“代代耕食，岁岁纳贡”

3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集

商品介绍 规格与包装 售后保障 商品评价(6) 本店好评商品

稻种起源

一亩稻花香十里，一家煮饭百家香

“坞源早”是晚粳稻的一种
俗称“芒谷”发现于南北朝时期
万年贡米是其品种加工而成
距今已有一千多年历史



万年贡米
【1512】

商品介绍 规格与包装 售后保障 商品评价(6) 本店好评商品

匠心培育 · 良心稻米



“野稻驯化起于是，烧土成器始于斯”
“刻符记事源于此，远古文明演于兹”
——中美考古专家在万年县仙人洞遗穴中发现了“世界古老的栽培稻植硅石标本”将世界稻作历史向前推进了5000年，印证了万年仙人洞都是世界稻作文化发源地。

全国重点文物保护单位
仙人洞遗址
中华人民共和国国务院
江西省文物局立
2001年6月

3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集



3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集



3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集

商品介绍 规格与包装 售后保障 商品评价(6) 本店好评商品

03 软绵爽口
W-N-G-M
原始农耕高倍营养饭，入口软绵香甜爽口



商品介绍 规格与包装 售后保障 商品评价(6) 本店好评商品

贡米之乡 万年贡

万年县独特的山涧“冷浆田”，几近原始的耕作方式，保留了几千年原始稻基因；结合现代太阳能科技杀虫灯，引山泉活水流动灌溉，共同造就贡米的独特秉性不可多得



一方水土 峡谷四季清泉 富含有机矿物质
地移则变 产地山高垅深 难移植 产品稀少
绿色营养 蛋白质、微量元素含量 均高于普通大米数倍

3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集

商品介绍 规格与包装 售后保障 商品评价(6) 本店好评商品



【野生稻谷】 芒长坚韧如针，不易弯折，能有效的抵抗病虫害。

商品介绍 规格与包装 售后保障 商品评价(6) 本店好评商品



【超长株高】
株高180cm左右，茎秆结实，剑叶挺直，颗粒饱满。

【传统农耕】
坚持传统古法农耕的方式，保留原始美味。

3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集

商品介绍 规格与包装 售后保障 商品评价(6) 本店好评商品

历史源长 万年贡 代代耕种 岁岁纳贡

2005年 万年贡米被国家质量监督检验检疫总局评为“中国原产地域保护产品”。

2010年 万年县稻作文化系统被列入联合国粮农组织 (FAO) “全球重要农业文化遗产 (GIAHS)” 。

3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集



3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法 - 样本选择和数据收集

表2 日本の13个全球重要农业文化遗产

序号	認定サイト	所在地	認定年月	网址
1	能登の里山里海	石川県能登半島	2011年6月	https://www.pref.ishikawa.jp/satoyama/ното-giahs/index.html
2	トキと共生する佐渡の里山	新潟県佐渡市	2011年6月	https://www.city.sado.niigata.jp/site/giahs/
3	静岡の茶草場農法	静岡県	2013年5月	https://www.chagusaba.jp/wp/archives/category/about
4	阿蘇の草原の維持と持続的農業	熊本県	2013年5月	http://www.giahs-aso.jp/
5	クヌギ林とため池がつなぐ国東半島・宇佐の農林水産循環	大分県	2013年5月	≫HPはこちら
6	清流長良川の鮎	岐阜県	2015年12月	https://giahs-ayu.jp/
7	みなべ・田辺の梅システム	和歌山県	2015年12月	≫HPはこちら
8	高千穂郷・椎葉山地域の山間地農林業複合システム	宮崎県	2015年12月	https://takachihogo-shiibayama-giahs.com/home-sc
9	持続可能な水田農業を支える「大崎耕土」の伝統的水管理システム	宮城県	2017年11月	≫HPはこちら
10	静岡水わさびの伝統栽培ー発祥の地が伝える人とわさびの歴史ー	静岡県	2018年3月	≫HPはこちら
11	にし阿波の傾斜地農耕システム	徳島県	2018年3月	≫HPはこちら
12	峡東地域の扇状地に適応した果樹農業システム	山梨県	2022年7月	≫HPはこちら
13	森・里・湖（うみ）に育まれる漁業と農業が織りなす琵琶湖システム	滋賀県	2022年7月	≫HPはこちら

日本では2022年11月現在、上記の13地域が認定されています。

3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法-样本选择和数据收集

https://giahs-ayu.jp/

The screenshot shows the homepage of the GIAHS website for Ayu of the Nagara River. The page features a header with the GIAHS logo and the title '清流長良川の鮎' (Ayu of the Nagara River). A navigation menu includes 'ホーム' (Home), '世界農業遺産清流長良川の鮎とは' (About Ayu of the Nagara River), '恵みの逸品ギャラリー' (Gallery of Blessings), and 'あゆパークアクセス' (Ayu Park Access). A main banner promotes a campaign to eat Ayu, with the text '岐阜県の自慢、鮎の味を楽しむ季節がやってきた!' (The pride of Gifu Prefecture, the season to enjoy the taste of Ayu has come!) and 'あゆ「清流の国ぎふ」鮎を食べよう! キャンペーン' (Ayu 'Clear Water Land Gifu' Eat Ayu Campaign) from July 16 to November 29, 2024. Below the banner are sections for '世界農業遺産とは' (About GIAHS), '清流長良川の鮎とは' (About Ayu of the Nagara River), 'WEB ギャラリー' (WEB Gallery), '清流長良川の恵みの逸品' (Blessings of the Nagara River), '清流長良川あゆパーク' (Ayu Park), and 'アクセス・問い合わせ' (Access and Contact). The footer includes the text '長良川の魅力を学ぶ' (Learn about the charm of the Nagara River) and a privacy policy link.

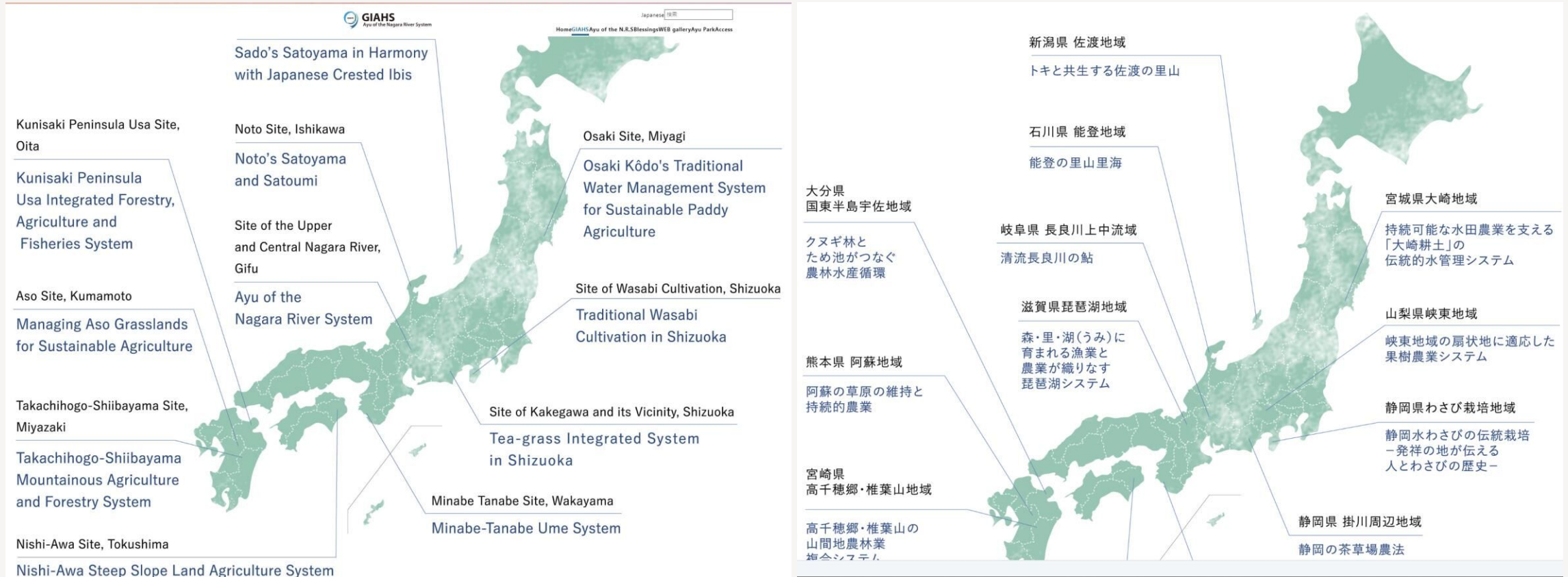
3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法-样本选择和数据收集

https://giahs-ayu.jp/giahs



3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法-样本选择和数据收集

<https://giahs-ayu.jp/en-giahs>



3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection

研究设计与方法-样本选择和数据收集

The screenshot shows a Yahoo! Japan search results page for the query '清流長良川の鮎'. The search bar at the top contains the text '清流長良川の鮎' and a search button labeled '検索'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'ウェブ', '画像', '動画', '知恵袋', '地図', 'リアルタイム', 'ニュース', and '一覧'. The search results indicate approximately 110,000 items found. A filter for '新品' (New) is active. Below a disclaimer, four product listings are displayed in a grid:

Product Name	Price	Market
清流長良川 天然鮎1尾 (約65~70g) 家庭...	2,138円	楽天市場
清流長良川 天然鮎の 踊り焼き (塩焼き) ...	4,752円	楽天市場
天然鮎塩焼き TAU-100 C 清流長良川 冷凍...	10,886円	楽天市場
清流長良川 天然鮎の 踊り焼き 2尾 皇室献...	4,752円	楽天市場

The fourth listing includes a '1,500円クーポン' (1,500 yen coupon) and a '1.5% 67円相当' (1.5% 67 yen equivalent) discount, and is from 'Yahoo!ショッピング - 美味逸品'.

3 Research Design and Methods - Sample selection and data collection 研究设计与方法-样本选择和数据收集

清流長良川の鮎の商品一覧 通販 - Yahoo!ショッピング

The screenshot shows a Yahoo! Shopping search results page for '清流長良川の鮎' (Clear Water Nagara River Nishikigoi). The page displays four product listings with their respective prices and details.

Product Name	Price (Real Price)	Additional Info
天然鮎焼き TAU-100C 清流長良川 冷凍 焼き魚 あゆの塩焼き 岐阜県産 国産 魚料理 郷	10,380円	商品価格 10,886円 送料 0円 ポイント等 506円相当 (5%)
世界農業遺産認定 清流長良川天然鮎 塩焼き 結の舟 TAU-100C	10,641円	商品価格 11,160円 送料 0円 ポイント等 519円相当 (5%)
世界農業遺産認定 清流長良川天然鮎 塩焼き 結の舟 TAU-100C	10,641円	商品価格 11,160円 送料 0円 ポイント等 519円相当 (5%)
うなぎ屋たむろの岐阜の鮎 塩焼1尾	1,115円 + 送料	商品価格 1,280円 ポイント等 165円相当 (14%)

4 Research conclusion

Under a context of digitalization, the proportion of Chinese GIAHS products takes over 92% of JD e-commerce platform (strong digital characteristics); the proportion of products is about 85% (medium communication strategy and experience strategy); Amongst the GIAHS enterprises only a few will include in their product's introduction that they are part of the GIAHS brand (brand connotation strategy is weak) and the service strategy is medium. The characteristics of the brand equity of Japanese GIAHS enterprises: they pay more attention to the construction of brand connotation, communication strategy and experience strategy.

数字化背景下，中国GIAHS企业的产品利用京东电商平台的比例92%（数字特征比较强）；输入直接关键词能查到GIAHS企业的产品比例约为78.5%（传播策略和体验策略中等）；GIAHS企业的产品介绍中只有极少数企业置入GIAHS品牌的介绍（品牌内涵策略比较弱）、服务策略中等。日本GIAHS企业的品牌资产的特征：比较注重品牌内涵、传播策略与体验策略的构建。

4.2 Countermeasures

To construct the management standard of the brand assets of Chinese GIAHS enterprises, it is suggested to take attention to as a necessary chapter in the GIAHS declaration. At the same time, adopt targeted strategies according to the different needs of GIAHS brand assets; in the digital background of technology fluctuations and competitive intensity, GIAHS enterprises can use new technologies such as machine learning to improve the operational efficiency of GIAHS products; GIAHS enterprises need to continuously cultivate the GIAHS brand. Per example, The GIAHS brand equity in Japan is of reference significance both in terms of marketing strategy, digital characteristics and brand connotation. This study highlights that GIAHS brand equity plays a positive role in leading the high-quality development of GIAHS regions.

构建中国GIAHS企业的品牌资产的管理标准，建议作为GIAHS申报书中必要的一章来予以重视。同时，根据GIAHS品牌资产的不同需求，采用针对性策略；在技术波动和竞争强度的数字化背景下，GIAHS企业可以使用机器学习等新技术，同时提升GIAHS产品运营效率；GIAHS企业需要持续培育GIAHS品牌；日本的GIAHS品牌资产无论是营销策略、数字特征及品牌内涵上都具有借鉴意义。本研究强调了GIAHS品牌资产对于GIAHS地域的高质量发展具有积极的正向引领作用。

The 8th Conference of East Asia Research Association for Agricultural Heritage Systems (ERAHS)

August 7th-9th 2024 Gifu Prefecture, Japan

第8届东亚地区农业文化遗产大会（ERAHS）8月7-9日 岐阜 日本

**An empirical study on the formation of GIAHS brand assets and their
influencing factors under the background of digitalization**

数字化背景下中日GIAHS品牌资产形成及其影响因素的实证研究

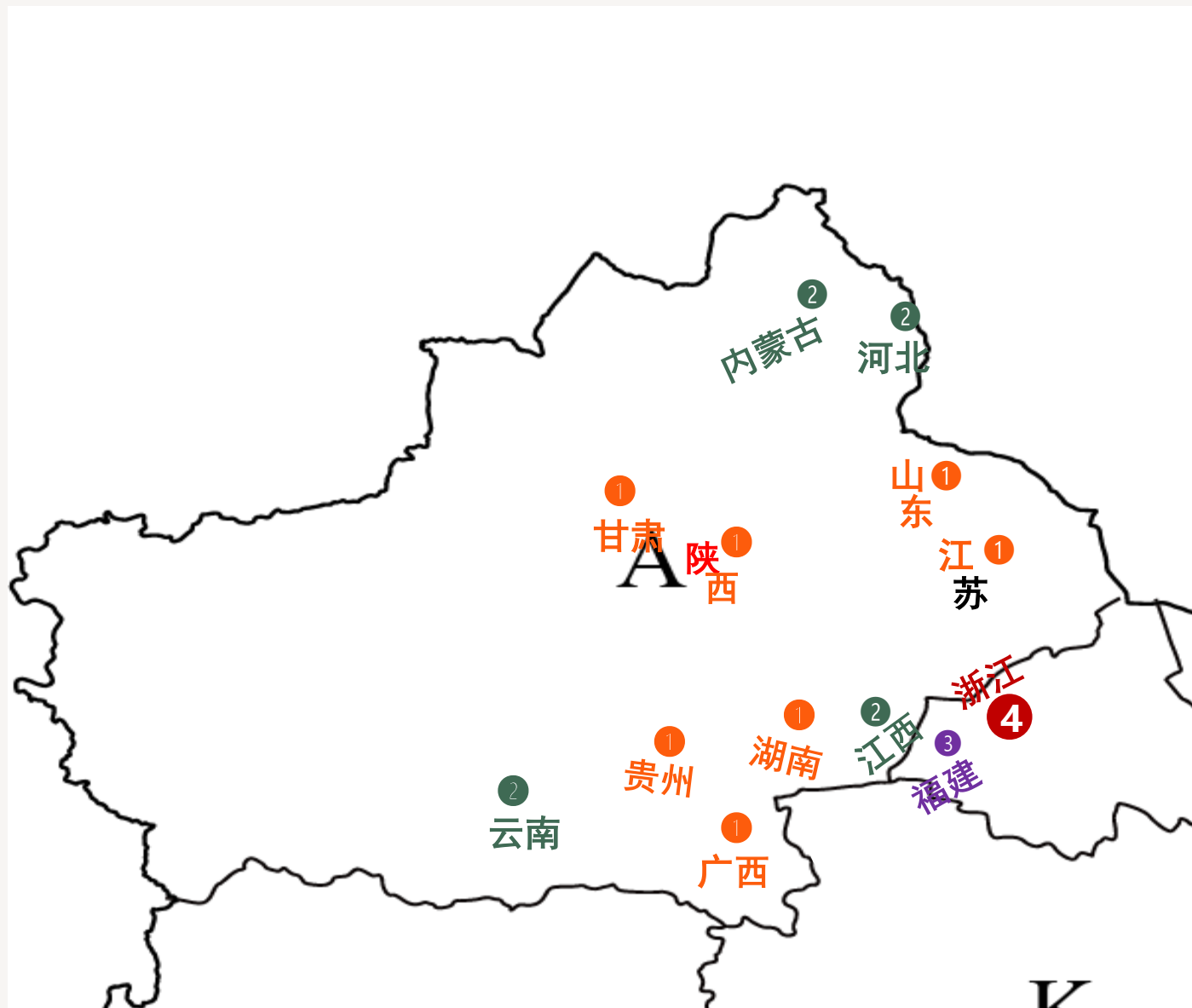
长沙理工大学经济与管理学院 谢新梅* 冯萍* 立命馆大学 向语希**

*School of Economics and Management, Changsha University of Science and Technology,

Changsha, Hunan, P.R.China; **Ritsumeikan University

The following information is used as explanatory material

以下资料是用来做说明材料用的



排名	省名	数量
1	浙江	4/17
2	福建	3/5
3	山东	1/10
4	江苏	1/10
5	湖南	1/9
6	河北	2/8
7	江西	2/8
8	云南	2/8
9	内蒙古	2/4
10	广西	1/3
11	贵州	1/2
	合计	22

图2 中国全球重要农业文化遗产省直辖市分布情况














	GIAHS简称	单价	GIAHS级别	GIAHS介绍	有机	代表企业	GIAHS标志	京东店类别	店铺星级	累计评价	商品评价	物流履约	售后服务
1	浙江青田	31.00	1	0	0	0	1	1	4.00	.00	4.90	3.00	4.80
2	浙江绍兴	99.00	1	0	0	1	0	1	5.00	2000.00	4.10	5.00	5.00
3	浙江湖州	162.00	1	0	0	0	0	1	4.50	100.00	4.50	4.70	4.20
4	浙江庆元	265.00	1	0	1	0	0	3	.01	20000.00	.01	.01	.01
5	浙江仙居	105.00	1	0	0	0	0	1	4.50	100.00	3.00	4.70	4.30
6	山东夏津	65.00	1	0	0	0	0	1	4.50	30.00	3.10	4.80	4.10
7	江苏兴化	47.00	1	0	0	0	0	1	3.50	.00	3.00	4.00	4.00
8	湖南紫鹊	75.00	1	0	0	1	1	1	4.00	2.00	3.50	4.20	4.10
9	河北宣化	8.00	1	0	0	0	0	1	4.00	1.00	4.30	3.60	4.00
10	河北涉县	56.00	1	0	0	0	0	1	4.50	200.00	4.00	4.30	4.60
11	河北宽城	88.00	1	0	1	1	1	1	4.50	500.00	5.00	4.30	3.60
12	江西万年	12.00	1	1	0	1	1	1	.01	100000.00	.01	.01	.01
13	江西崇义	13.00	1	0	0	0	0	1	4.00	16.00	4.40	4.00	3.80
14	云南云南	44.00	1	0	0	0	0	1	3.50	5.00	3.50	3.30	4.10
15	云南普洱	78.00	1	0	0	1	0	1	5.00	10000.00	4.60	4.80	4.20
16	安徽铜陵	50.00	1	0	0	1	0	1	.01	10000.00	4.00	4.70	4.50
17	福建福州	412.00	1	0	0	1	1	2	4.50	5000.00	4.50	3.90	3.70
18	福建安溪	4500.00	1	0	0	1	1	3	.01	100000.00	.01	.01	.01
19	福建尤溪	120.00	1	0	0	1	0	1	4.00	200.00	3.30	4.20	4.90
20	内蒙古敖	8.00	1	1	0	1	1	3	.01	200000.00	.01	.01	.01
21	内蒙古科	198.00	1	1	0	1	0	3	.01	2000000.00	.01	.01	.01
22	广西龙脊	11.00	1	1	0	1	0	1	.01	.01	.01	.01	.01
23	陕西佳县	50.00	1	0	0	0	0	3	5.00	500.00	4.00	4.20	4.30
24	贵州从江	42.00	1	1	0	0	1	3	4.50	6.00	4.10	3.90	4.10
25	甘肃迭部	422.00	1	0	0	0	0	1	3.50	.00	3.50	3.30	4.10
26	浙江杭州	2960.00	1	0	0	1	0	3	.01	20000.00	.01	.01	.01
27	浙江云和	44.00	0	0	0	0	0	1	4.50	2.00	5.00	4.20	5.00
28	浙江黄岩	38.41	0	0	0	0	0	2	5.00	2000.00	4.40	4.90	4.30
29	浙江缙云	216.00	0	1	1	1	1	1	4.90	2.00	4.30	4.50	4.90
30	浙江桐乡	660.00	0	0	1	1	0	1	4.70	200.00	4.40	4.10	4.60
31	浙江天台	77.60	0	0	1	0	0	1	5.00	23.00	4.30	5.00	4.70
32	四川苍溪	16.33	0	0	0	0	0	1	4.50	40.00	3.70	4.40	4.40
33	四川美姑	82.92	0	0	0	1	0	2	4.50	500.00	4.80	4.70	4.00
34	四川江油	199.00	0	0	0	0	0	1	4.50	2.00	4.70	4.00	4.40
35	四川名山	632.00	0	0	0	1	0	3	.01	20000.00	.01	.01	.01
36	四川宜宾	916.00	0	1	0	0	0	3	.01	100.00	.01	.01	.01

	GIAHS简称	单价	GIAHS级别	GIAHS介绍	有机	代表企业	GIAHS标志	京东店类别	店铺星级	累计评价	商品评价	物流履约	售后服务
37	四川北川	295.70	0	0	1	0	0	1	4.20	4.00	3.60	4.00	3.70
38	四川筠连	1380.00	0	0	1	0	0	1	4.60	6.00	4.20	4.50	4.00
39	山东枣庄	90.00	0	0	0	0	0	3	.01	500.00	.01	.01	.01
40	山东乐陵	23.00	0	0	0	0	0	1	4.00	.00	3.00	3.50	4.70
41	山东莱阳	15.04	0	0	1	0	0	1	5.00	20.00	5.00	4.60	4.20
42	山东峰城	39.07	0	0	1	0	0	3	4.80	27.00	3.50	4.70	4.00
43	山东平邑	102.63	0	0	1	1	0	2	4.70	72.00	4.50	4.40	4.50
44	山东平邑	26.39	0	0	1	0	0	1	4.90	1.00	4.80	4.00	4.40
45	山东章丘	17.06	0	1	0	0	0	2	3.50	10000.00	3.40	3.30	4.00
46	江苏泰兴	44.00	0	0	0	0	0	3	4.50	.00	4.30	4.30	4.00
47	江苏高邮	33.25	0	0	0	1	0	3	.01	1000000.00	.01	.01	.01
48	江苏无锡	1398.00	0	1	0	0	0	3	.01	200000.00	.01	.01	.01
49	江苏吴中	2760.00	0	1	0	1	1	3	.01	20000.00	.01	.01	.01
50	湖南新晃	84.21	0	0	0	0	0	1	4.00	.00	4.10	3.50	3.70
51	湖南新田	54.70	0	0	0	0	0	1	.01	1.00	.01	.01	.01
52	湖南安化	68.80	0	1	1	1	1	3	.01	100000.00	.01	.01	.01
53	湖南保靖	744.00	0	1	1	1	0	3	4.00	1000.00	3.10	4.40	4.40
54	湖南永顺	934.62	0	0	1	1	0	3	.01	200.00	.01	.01	.01
55	湖南洪江	19.80	0	0	1	0	0	3	4.00	7.00	4.00	4.00	4.00
56	河北迁西	59.90	0	0	1	1	0	3	.01	200000.00	.01	.01	.01
57	河北兴隆	37.25	0	1	1	1	0	3	.01	10000.00	4.90	4.50	4.30
58	河北赵县	27.60	0	0	1	0	0	1	5.00	1000.00	4.90	4.90	4.50
59	河北涿鹿	90.67	0	0	0	0	0	1	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00
60	江西南丰	29.80	0	0	0	0	0	3	4.50	200.00	4.40	4.10	3.70
61	江西广昌	109.74	0	1	0	1	0	1	4.50	2000.00	4.40	5.00	4.60
62	江西泰和	300.00	0	1	1	1	1	3	4.50	2000.00	3.50	5.00	5.00
63	江西横峰	77.80	0	0	0	0	0	1	4.50	20000.00	3.60	4.70	4.10
64	江西浮梁	731.48	0	0	1	0	0	2	4.80	51.00	4.30	4.50	4.70
65	江西湖口	45.00	0	0	0	0	0	1	4.60	1.00	3.50	4.00	4.00
66	云南漾濞	35.78	0	0	0	0	0	1	4.50	3.00	5.00	3.50	4.20
67	云南双江	83.47	0	0	0	0	0	1	4.50	13.00	4.40	4.00	4.60
68	云南广南	27.50	0	0	0	0	0	1	3.50	.00	3.20	3.70	4.00
69	云南剑川	9.78	0	0	0	0	0	1	4.00	21.00	3.10	3.70	4.40
70	云南文山	435.12	0	0	1	0	0	1	5.00	200.00	3.90	5.00	4.70
71	安徽青阳	315.00	0	0	1	0	0	1	5.00	68.00	4.40	4.80	4.30
72	安徽歙县	2192.00	0	0	1	0	0	1	4.80	1.00	3.30	4.60	4.90

: GIAHS标志 0

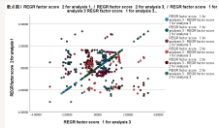
可视:

	GIAHS简称	单价	GIAHS级别	GIAHS介绍	有机	代表企业	GIAHS标志	京东店类别	店铺星级	累计评价	商品评价	物流履约	售后服务
72	安徽歙县	2192.00	0	0	1	0	0	1	4.80	1.00	3.30	4.60	4.90
73	安徽寿县	6.50	0	0	0	1	0	1	4.50	1000.00	4.10	4.70	4.60
74	安徽休宁	212.80	0	0	0	0	0	1	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00
75	安徽黄山	1340.00	0	1	1	1	1	3	.01	100000.00	.01	.01	.01
76	安徽太湖	55.26	0	0	1	0	0	1	4.00	1.00	3.00	3.10	4.50
77	广东潮安	236.00	0	0	0	0	0	3	.01	10000.00	.01	.01	.01
78	广东岭南	27.92	0	1	0	0	0	1	4.50	100.00	4.50	4.50	4.00
79	广东增城	6.54	0	0	1	1	0	3	.01	200000.00	.01	.01	.01
80	广东饶平	256.00	0	0	1	1	0	3	5.00	2000.00	5.00	5.00	4.50
81	福建福鼎	120.00	0	1	1	1	1	3	.01	200000.00	.01	.01	.01
82	福建松溪	377.78	0	1	1	1	0	3	4.90	1.00	5.00	4.00	5.00
83	福建武夷	621.88	0	0	1	0	0	3	.01	50000.00	.01	.01	.01
84	内蒙古武	59.87	0	0	0	1	0	3	3.50	10000.00	4.10	3.80	4.20
85	内蒙古东	166.50	0	0	0	1	0	3	.01	2000.00	.01	.01	.01
86	内蒙古乌	196.00	0	0	0	1	0	3	4.50	.00	4.00	4.00	4.00
87	内蒙古库	10.56	0	0	1	1	0	1	4.70	500.00	4.80	3.50	4.30
88	广西隆安	15.84	0	0	0	0	0	3	4.00	.00	3.80	3.90	4.00
89	广西恭城	34.75	0	0	0	0	0	1	4.50	5000.00	3.90	4.60	4.60
90	广西横县	118.00	0	0	0	1	0	3	.01	10000.00	.01	.01	.01
91	广西永福	37.78	0	0	1	0	0	3	5.00	500.00	4.30	4.30	4.70
92	广西苍梧	681.32	0	0	1	0	0	2	4.80	500.00	4.30	4.20	4.50
93	新疆吐鲁	43.56	0	0	0	0	0	2	4.00	200.00	3.00	4.10	4.30
94	新疆哈密	16.54	0	0	0	0	0	1	4.50	500.00	4.00	3.70	4.60
95	新疆奇台	9.98	0	0	0	0	1	3	.01	20000.00	.01	.01	.01
96	新疆伊犁	19.60	0	1	1	1	0	1	4.50	500.00	4.30	3.30	4.50
97	新疆叶城	78.00	0	0	1	1	0	1	4.80	9.00	4.40	5.80	5.00
98	新疆昭苏	3200.00	0	0	0	0	0	3	4.00	1.00	4.00	3.00	4.00
99	陕西凤县	277.10	0	1	0	1	0	1	4.50	500.00	4.20	4.20	4.40
100	陕西蓝田	52.60	0	0	0	0	0	1	5.00	100.00	4.00	4.80	4.10
101	陕西临潼	44.00	0	0	1	0	0	3	4.50	100.00	3.40	4.70	3.70
102	陕西汉阴	19.20	0	0	1	0	0	1	4.70	1.00	5.00	3.40	5.00
103	陕西府谷	171.43	0	0	1	0	0	1	5.00	10.00	4.10	4.20	4.40
104	贵州花溪	740.50	0	0	0	1	0	1	4.50	1.00	4.80	3.80	4.50
105	贵州锦屏	66.00	0	0	0	0	0	1	3.50	27.00	4.00	3.60	4.00
106	贵州兴仁	19.80	0	0	1	0	0	2	5.00	500.00	4.50	4.50	4.80
107	辽宁鞍山	43.87	0	0	0	0	0	2	4.50	1.00	4.50	4.70	4.10

	 GIAHS简称	 单价	 GIAHS级别	 GIAHS介绍	 有机	 代表企业	 GIAHS标志	 京东店类别	 店铺星级	 累计评价	 商品评价	 物流履约	 售后服务
108	辽宁宽甸	1360.00	0	0	0	0	0	1	4.50	41.00	4.50	4.30	4.70
109	辽宁桓仁	15.60	0	0	0	0	0	2	4.50	40.00	4.10	4.10	4.00
110	辽宁阜蒙	87.46	0	0	0	0	0	1	3.50	.00	3.90	3.90	4.00
111	河南灵宝	28.31	0	0	0	0	0	1	4.50	100.00	4.00	4.40	4.40
112	河南新安	45.70	0	0	0	0	0	1	3.00	.00	3.90	3.00	3.70
113	河南林州	395.25	0	0	1	0	0	1	4.00	1.00	4.00	3.30	4.00
114	重庆石柱	43.60	0	0	0	0	0	1	.01	1.00	.01	.01	.01
115	重庆万州	87.34	0	0	0	0	0	3	4.50	8.00	3.90	4.10	4.30
116	重庆江津	61.38	0	0	1	1	0	3	4.70	200.00	4.60	3.80	4.40
117	重庆荣昌	177.87	0	0	1	1	0	2	5.00	100.00	5.00	4.70	4.40
118	湖北赤壁	243.06	0	0	0	0	0	1	4.50	100.00	4.70	3.70	5.00
119	湖北恩施	790.00	0	0	0	0	0	3	.01	5000.00	.01	.01	.01
120	湖北秭归	15.80	0	0	1	0	0	3	5.00	2000.00	4.40	4.90	3.90
121	湖北京山	7.98	0	0	1	0	0	3	4.50	51.00	4.40	4.00	4.00
122	湖北咸宁	106.94	0	0	0	0	0	1	4.60	1.00	4.40	3.40	3.80
123	吉林延边	17.12	0	0	0	0	0	1	3.50	91.00	4.50	3.20	3.90
124	吉林柳河	197.33	0	1	0	1	0	1	4.00	2.00	4.60	3.70	3.80
125	吉林九台	11.80	0	1	0	0	0	1	4.00	1.00	3.80	4.50	4.00
126	吉林和龙	9966.67	0	0	0	1	0	3	.01	50000.00	.01	.01	.01
127	吉林长白	299.92	0	0	1	0	0	3	5.00	5000.00	3.60	4.40	4.60
128	甘肃皋兰	271.42	0	0	0	0	0	1	3.50	.00	4.10	3.20	3.70
129	甘肃岷县	95.84	0	0	0	0	0	1	4.50	200.00	4.20	4.00	3.90
130	甘肃永登	167.06	0	0	0	0	0	1	4.00	1000.00	4.20	3.90	4.30
131	宁夏灵武	66.60	0	0	0	0	0	2	4.50	100.00	3.70	4.40	4.90
132	宁夏中宁	99.67	0	0	0	0	0	3	.01	10000.00	.01	.01	.01
133	宁夏盐池	175.77	0	1	1	1	0	3	.01	500000.00	.01	.01	.01
134	北京平谷	16.88	0	0	0	0	0	2	.01	20000.00	4.40	4.80	4.10
135	北京京西	39.65	0	0	0	0	0	1	4.50	1.00	4.10	4.00	4.70
136	北京怀柔	193.50	0	0	1	1	0	2	4.70	200.00	3.60	4.60	4.00
137	北京门头	72.00	0	0	1	0	0	1	4.40	1.00	4.40	4.10	3.80
138	山西浑源	183.20	0	0	1	0	0	1	5.00	2000.00	4.70	4.50	4.70
139	山西长治	272.00	0	0	1	0	0	1	5.00	2000.00	4.70	4.50	4.70
140	山西稷山	100.00	0	0	0	0	0	1	4.50	100.00	3.20	4.00	5.00
141	山西阳城	458.33	0	0	0	0	0	1	.01	200.00	.01	.01	.01
142	海南海口	99.50	0	0	0	0	0	3	4.50	500.00	4.30	4.50	4.00
143	海南琼中	93.54	0	0	0	0	0	1	3.00	3.00	3.30	3.40	3.50

02.4	00.4	00.2	00.1	00.4	1	0	0	0	1	0	0	0	05.12	白云商厦
08.3	04.3	02.3	00.05	02.3	1	0	0	0	1	0	0	0	04.03	联东联东
00.4	02.3	00.3	00.005	00.3	5	0	0	0	0	0	0	0	00.09	联东联东
00.4	02.3	04.3	00.001	00.4	3	0	0	1	0	1	0	0	00.01	南联联天
00.4	00.4	00.3	00.1	00.4	1	0	0	0	0	0	0	0	00.01	金山商厦
03.4	03.3	04.4	00.005	02.4	1	0	0	0	0	0	0	0	00.01	宁东联东





2025年中国青田首届全球重要农业文化遗产展览会 | 浙江省17项

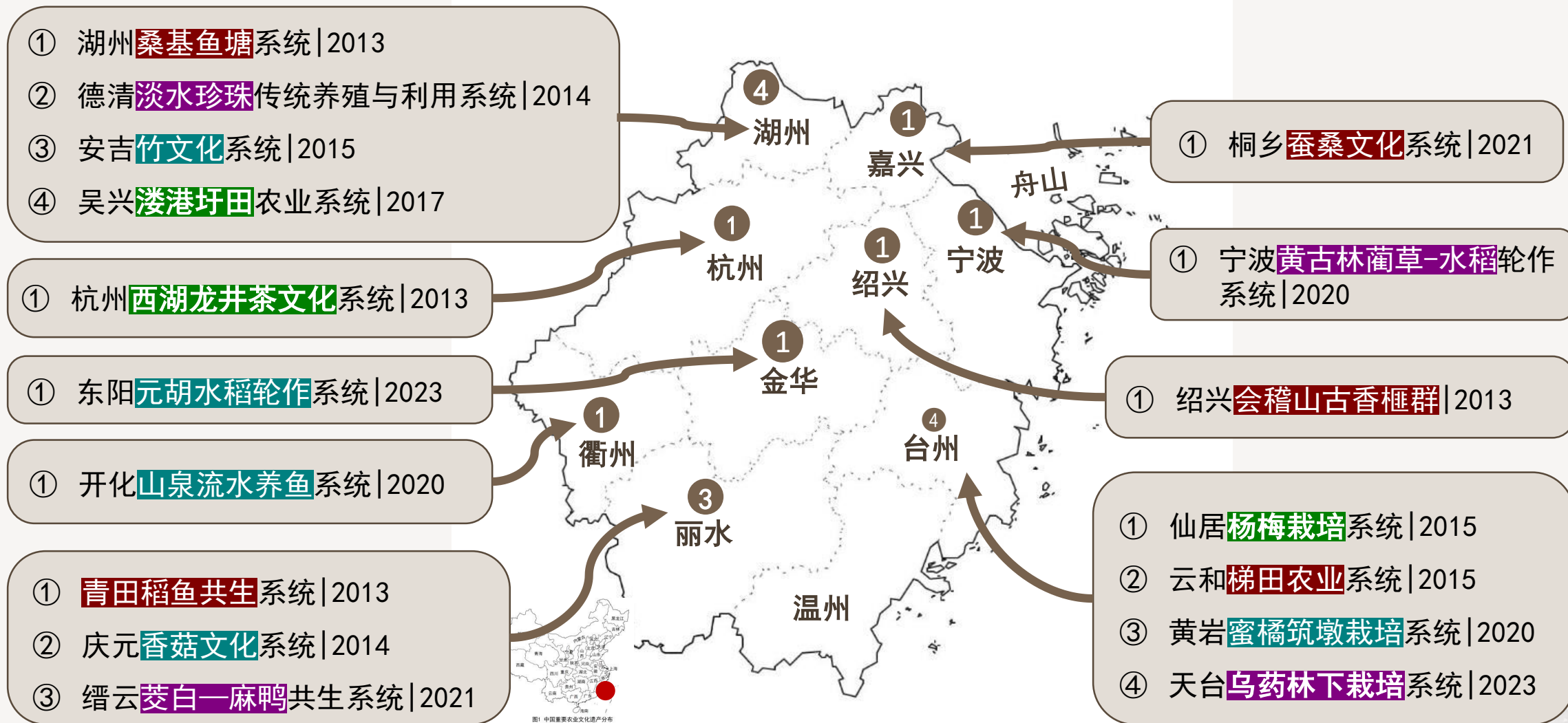


图2 浙江重要农业文化遗产分布

2025年中国青田首届全球重要农业文化遗产展览会 | 四川省11项

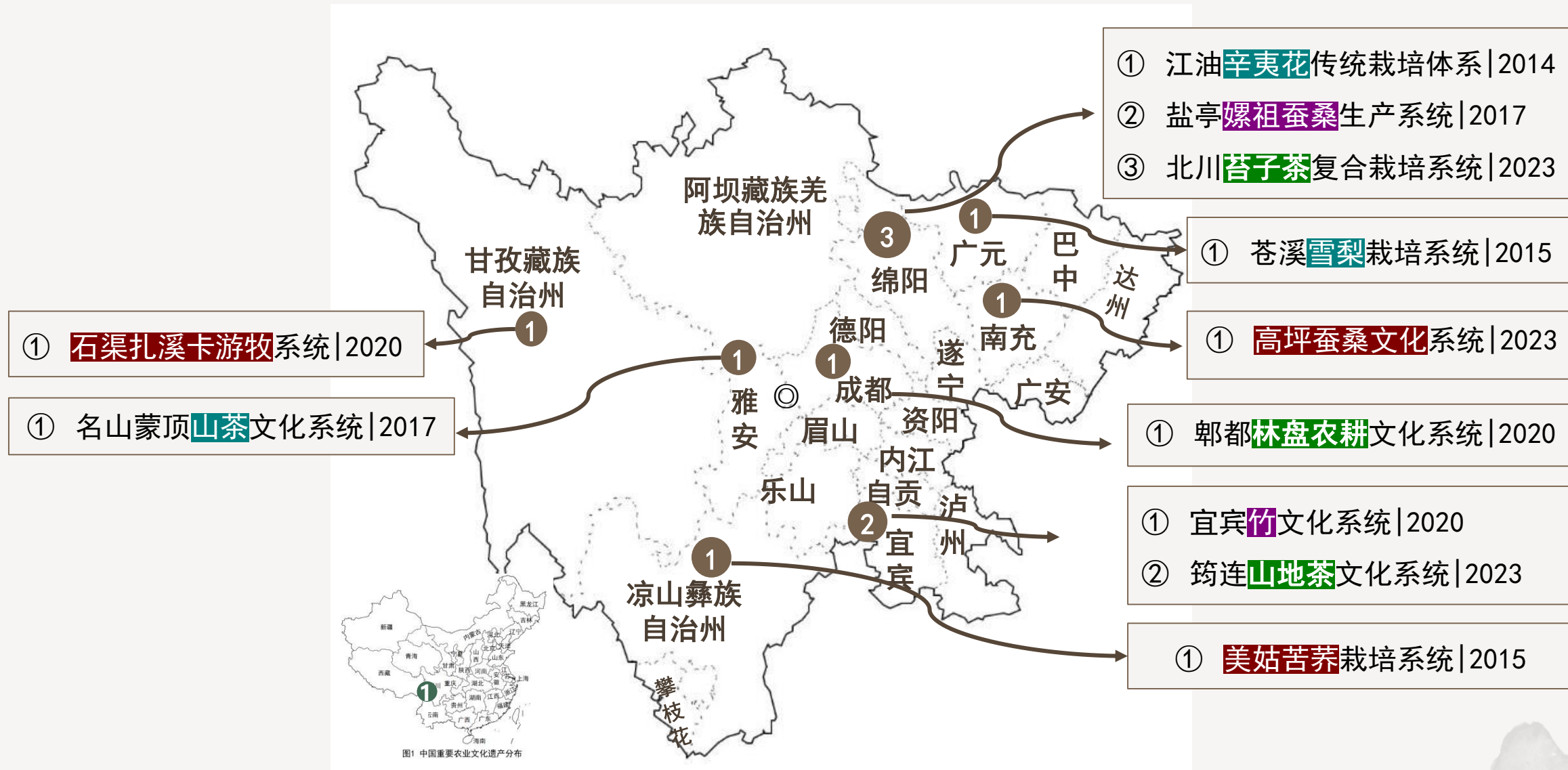


图2 四川重要农业文化遗产分布

2025年中国青田首届全球重要农业文化遗产展览会 | 湖南省9项

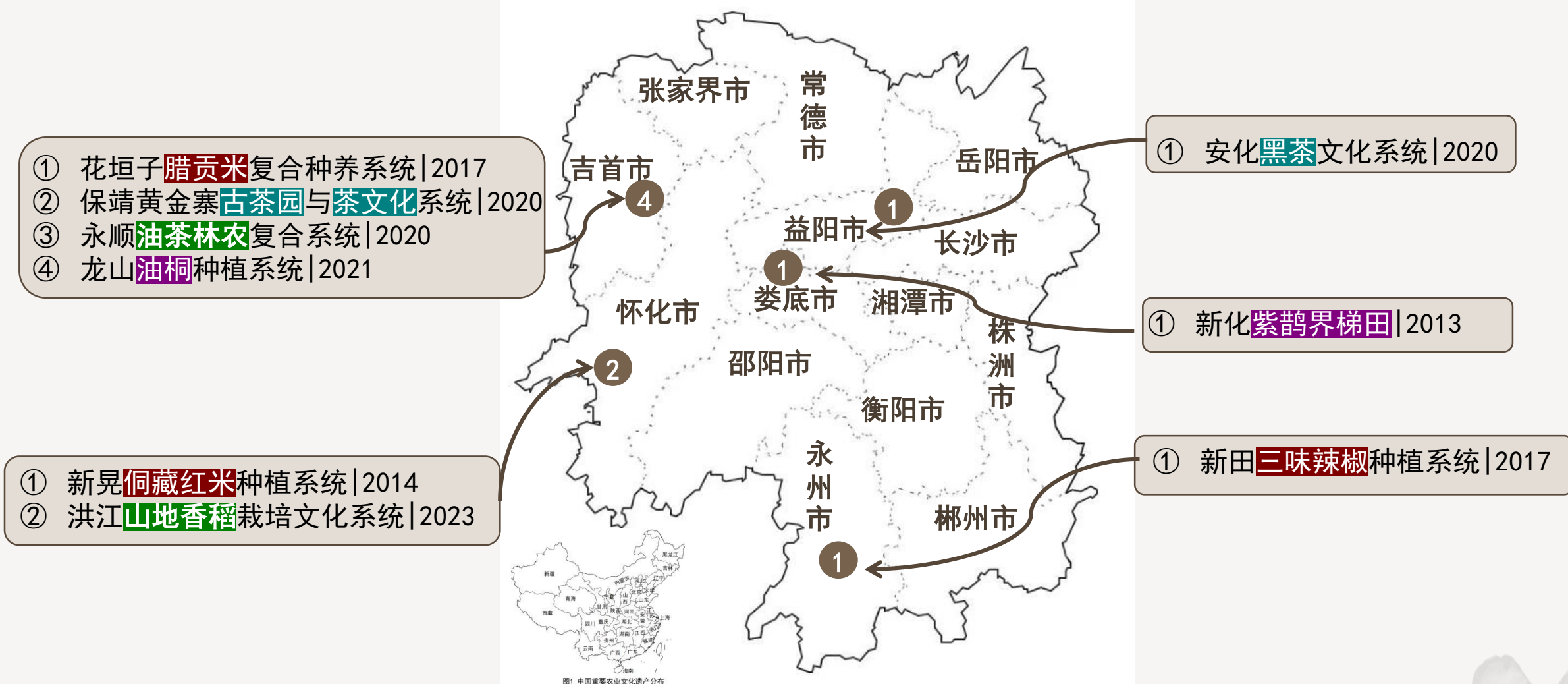


图2 湖南重要农业文化遗产分布

2025年中国青田首届全球重要农业文化遗产展览会 | 河北省8项

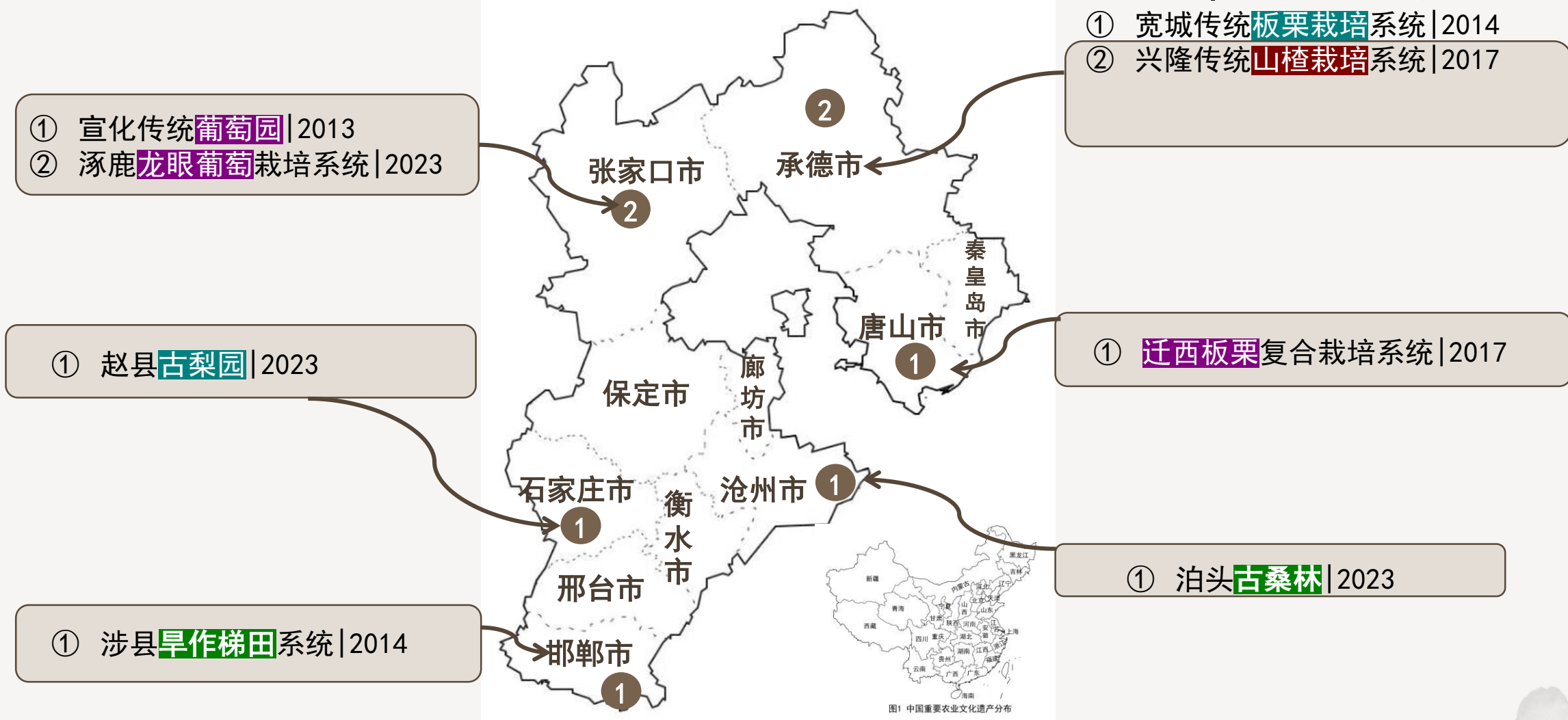


图2 河北重要农业文化遗产分布

阳春白雪海鲜粥



- 1、准备食材：鱿鱼须尽可能地撒去上面黑色的膜，再切分一下；文蛤和蛤蜊先放入盐水中吐沙半小时，再用牙刷清洗外壳；虾挑去虾线；老姜切丝；
- 3、淘好米放入锅中，加入适量的水，加入香油；
- 4、中小火煮沸后，关小火，用勺子顺时针搅拌几分钟，再继续小火煮10分钟左右，不开盖焖半小时；
- 5、梭子蟹把腿都掰下来丢粥里，再撬开壳，收拾一下，肉身切成四块，连壳带肉都放入粥中，再把鱿鱼须和姜丝也都放入锅中，加入胡椒末；
- 6、中小火煮沸后，再放入文蛤和蛤蜊；
- 7、再继续煮几分钟，放入虾；
- 8、两三分钟后，撒入盐和香菜末就可以了。

商品介绍

规格与包装

售后保障

商品评价(6)

本店好评商品

加入购物车

品牌: 万年贡

商品名称: 万年贡 有机1512系列丝...

商品编号: 10054084471807

店铺: 时令堂食品专营店

等级: 一级

是否有机: 有机

包装形式: 礼盒装

是否真空包装: 真空包装

国产/进口: 国产

[更多参数>>](#)

商品介绍

规格与包装

售后保障

商品评价(6)

本店好评商品

加入购物车

商品评价

好评度

100%



此商品暂时还没有买家印象哦~

全部评价(6)

晒图(0)

视频晒单(0)

追评(0)

好评(0)

中评(0)

差评(0)

只看当前商品评价

默认排序

商品介绍	规格与包装	售后保障	商品评价(6)	本店好评商品	加入购物车
	主体	保质期	12个月		
	包装清单	暂无			

商品介绍	规格与包装	售后保障	商品评价(6)	本店好评商品	加入购物车
------	-------	------	----------------	--------	-------

商品评价

好评度

100%



此商品暂时还没有买家印象哦~

全部评价(6)

晒图(0)

视频晒单(0)

追评(0)

好评(0)

中评(0)

差评(0)

只看当前商品评价

默认排序 ▾



全部分类

大米五米常香 香米京东自营长粒 长粒香大米五常 五米常香大米 泰国进口香米

YIKAYIGUI

南沐方便食品店

关注我

粮油调味 > 米 > 长粒香米 > 食在过瘾 > 食在过瘾云南哈尼梯...

南沐方便食品店 ★★★★★ 联系客服 ★ 关注店铺

云南梯田红米



掌柜推荐

推荐!

产地直供

满5减4 (7.20当天)



关注

举报

食在过瘾云南哈尼梯田红米红糯米软米哈尼胭脂米大米10斤农家新米杂粮粥米 云南梯田红软米3斤

京东价 **¥ 36.50** 降价通知
成为京东企业会员，买办公/福利商品补贴3000元！ >

累计评价
0

优惠券 **满5减4**

促销 **PLUS专享立减** 可与PLUS价、满减、券等优惠叠加使用 详情>>

配送至 **湖南长沙市天心区黑石铺街道** **有货**

支持 晚发赔 | 店铺发货&售后 | 7天价保 | 免费上门退换

运费4元，本店购满59元即享包邮 (特殊商品除外，请以提交订单时为准)
由 **南沐方便食品店** 发货，并提供售后服务。现在下单，承诺7月22日24:00前发货

选择颜色



云南梯田红软米3斤



云南梯田红软米5斤



云南梯田红软米10斤

增值保障 **变质换新2年 ¥2.00**

食品过期换新 ¥2.00

国货无忧补贴 ¥2.00

白条分期

不分期

¥ 12.47 x 3期

¥ 6.39 x 6期

¥ 3.35 x 12期

¥ 1.83 x 24期

看了又看



安琪安琪果酒专用酵母...

¥ 12.60



娃哈哈娃哈哈纯净水大...

¥ 31.40



商品介绍

规格与包装

售后保障

商品评价(0)

本店好评商品

加入购物车

品牌：食在过瘾

商品名称：食在过瘾云南哈尼梯田...

商品编号：10107467286355

店铺：南沐方便食品店

货号：HpPJfjGy

等级：一级

是否有机：非有机

[更多参数>>](#)

MEIWEIHONGMI

元阳梯田红米

健康粗粮 · 营养美味

云南特产

商品介绍

规格与包装

售后保障

商品评价(0)

本店好评商品



商品介绍

规格与包装

售后保障

商品评价(0)

本店好评商品

原生态种植

古法耕种

远离工业污染



商品介绍

规格与包装

售后保障

商品评价(0)

本店好评商品



未脱壳的红米，适合煮粥



商品介绍

规格与包装

售后保障

商品评价(0)

本店好评商品



脱了壳的红米，适合煮饭



产品信息

颜之有稻健康米2.5公斤



看

生米颗粒饱满
质地坚硬，色
泽清白透亮
饭粒油亮

闻

生米有淡淡米
香，熟饭米香
浓郁

尝

成饭淡香略甜，
绵软香糯，剩
饭不回生



商品介绍

规格与包装

售后保障

商品评价(0)

本店好评商品



5斤

软红米 胚芽米



都喜欢这样搭配吃



红皮花生



红小豆



薏仁米



黄冰糖

红米福圆粥



○ 烹饪方法



1.准备食材，红米、大枣、桂圆、老冰糖，将桂圆去壳取肉，大枣洗净

2.将红米轻轻洗两遍后放入锅中，加足够的水，大火煮沸后转小火熬

3.大约25分钟，粥变浓稠后加入大枣和桂圆，继续熬煮20分钟后，加入老冰糖，煮至冰糖融化即可，冰糖也可以用红糖来代替



红米五谷杂粮饭



○ 烹饪方法



1.备好材料: 红豆、绿豆、江豆、黑豆、鹰嘴豆、花生、玉米碎、薏米、小米、粳米、糯米、红米、糙米。

2.全部食品材料清洗干净,加水约200毫升。

3.盖锅用煮饭档加压30分钟解压后即可食用。





单击此处
添加标题内容

○ 烹饪方法

单击此处输入你的项正文,文字是您思想的提炼,请尽量言简意赅的阐述观点此处输入你的项正文,文字是您思想的提炼,请尽量言简意赅的阐述观点



红米薏仁南瓜饭



○ 烹饪方法



1.准备材料：红米大约是加了2杯（电饭锅配杯子）

薏仁1杯.先将薏仁提前浸泡4~5小时后使用。

2.将南瓜去皮后切成小丁

3.将洗好的红米及提前浸泡好的薏仁、南瓜、鲜豌豆一起放入电饭煲中

4.加入适量的水，按下电饭煲的开关，待电饭煲弹起

后打开盖子，用饭铲搅拌一下，将原料拌匀，

10分钟左右即可。





珍情官方旗舰店

关注我

粮油调味 > 米 > 其他大米 > 珍情 > 珍情贵州珍情稻鱼鸭...

珍情官方旗舰店



联系客服

关注店铺



珍情

和鱼鸭共生的稻鱼鸭米

真空包装

品质保证

珍情贵州珍情稻鱼鸭米黔东南加榜梯田人工插秧手工稻鱼鸭米2.5kg 白色

手工插秧大米口感好，稻田养鱼养鸭生态种植

京东价 **¥ 56.84** 降价通知

成为京东企业会员，买办公/福利商品补贴3000元！>

累计评价

0

促销 **PLUS专享立减** 可与PLUS价、满减、券等优惠叠加使用 详情>

配送至 湖南长沙市天心区黑石铺街道 **有货**

支持 店铺发货&售后 | 免费上门退换 | 极速审核 | 破损包退换

包邮 (请以提交订单时为准) ?

由 珍情官方旗舰店 从 贵州黔东南州 发货, 并提供售后服务. 现在下单, 预计7月22日24:00前发货

选择规格 **蓝色** 白色

增值保障 **变质换新2年 ¥5.00** **食品过期换新 ¥3.00** **囤货无忧补贴 ¥2.00** ?

白条分期 **不分期** **¥ 19.41 x 3期** **¥ 9.94 x 6期** **¥ 5.26 x 12期** **¥ 3.01 x 24期**



看了又看



珍情珍情清香米春耕夏...

¥ 57.82



珍情贵州特产 从江香禾...

¥ 66.64

关注

举报

商品介绍

规格与包装

售后保障

商品评价(0)

本店好评商品

和小鱼小鸭
一起长大的好米



珍情

商品介绍

规格与包装

售后保障

商品评价(0)

本店好评商品

从江侗乡稻鱼鸭生态系统种植

GIAHS
全球重要农业文化遗产



中国重要农业文化遗产



鱼、鸭在田间共同长大的
稻米，叫做稻鱼鸭米



以 **鸭** 食虫



以 **鱼** 食草



鱼鸭粪做肥料



控制病虫害、涵养水源

独特的生态环境
产出独特的米



高山流水
泉水灌溉



千年古田
土壤肥沃



高山云雾
露水滋补

产品展示

稻米



生米



熟米



包装



“中国重要农业文化遗产”

传统
牛耕



人工
插秧

稻鱼
鸭共生



人工
收割

美味健康 从此刻开始



米粒细长 米香四溢





❤ 关注

举报

企业购更优惠

宾云南农业科学院云茶科技2023冰岛普洱茶生茶饼生普洱春茶古树纯料 2023年冰岛 200g*1饼

促销

京东价 **¥ 880.00** 降价通知
成为京东企业会员，买办公/福利商品补贴3000元！ >

优惠券 满3000减300 满2000减200 满1000减100 更多>>

促销 赠品 × 1 × 1 (条件: 购买1件及以上, 赠完即止)

PLUS 95折 可与PLUS价、满减、券等优惠叠加使用 详情>> 展开促销 ∨

配送至 湖南长沙市天心区黑石铺街道 有货

支持 晚到赔 | 晚发赔 | 店铺发货&售后 | 30天价保险 ∨

包邮 (请以提交订单时为准) ?

由 **宾茶叶旗舰店** 从 云南西双版纳州 发货, 并提供售后服务. 现在下单, 承诺明天 (7月21日) 24:00前发货, 预计7月24日24:00前送达

- 选择类别
- 2023年冰岛200g*1饼
 - 2023年冰岛5饼 (实发6饼)
 - 2022年冰岛200g*1饼
 - 2022年冰岛1提5饼 (实发6饼)

看了又看





店铺
首页
GO

全部
产品

敖汉
小米

富硒
小米

精品
礼盒

面粉
专区

特价
专区

赤峰
小米

赤峰
瓜子

鲜美
干货

混合
杂粮

豆类
专区

其他
杂粮

敖汉黄小米
211限时

粮油调味 > 杂粮 > 谷米类 > 小米 > 赤川 > 赤川敖汉黄小米

自营 赤川京东自营旗舰店 联系客服 关注店铺



关注

举报

京东超市 赤川23年新米敖汉黄小米5斤 (内蒙古赤峰小米粥杂粮粥黄小米大金苗)

京东价 **¥ 39.50** 降价通知
成为京东企业会员, 买办公/福利商品补贴3000元! >

累计评价
20万+

促销 **多买优惠** 满1件, 总价打9折

PLUS 95折 可与PLUS价、满减、券等优惠叠加使用 详情>

展开促销

配送至 湖南长沙市天心区黑石铺街道 有货

支持 59元免基础运费 | 可配送全球 | 30天价保 | 免费上门退换

京东物流 京准达 | 211限时达 | 预约送货

由 京东 发货, 并提供售后服务. 23:10前下单, 预计明天(07月21日)送达

选择规格

- 敖汉小米 (5斤) **新米**
- 富硒小米 (5斤) **2023年新米**
- 高粱米5斤
- 赤小豆1kg
- 敖汉小米 (2斤) **新米**
- 敖汉小米S系列 (4斤) 品质升级
- 富硒小米礼盒 (8斤)
- 高钙黄瓜籽500g
- 赤峰绿豆 (3斤) 特价

看了又看



赤川赤峰黄小米5斤真空...
¥ 45.90



赤川八宝粥米 1kg 腊八...
¥ 14.90





震远同食品官方旗舰店
—始创于1840·中华老字号—



首页 全部分类 绿豆糕系列 粽子系列 茶食四珍 地方特产零食 月饼系类

食品饮料 > 休闲食品 > 糕点/点心 > 中式糕点 > 震远同 > 震远同江南行袋装熏...

震远同食品官方旗舰店 ★★★★



❤ 关注

举报

震远同江南行袋装熏豆茶熏豆茶浙江湖州土特产熏青豆烘豆茶休闲零食咸味 150g熏豆茶 (10小包)

京 东 价 **¥ 24.40** 降价通知

成为京东企业会员，买办公/福利商品补贴3000元！ >

累计评价
100+

促 销 **跨自营/店铺满减** 每满200元，可减30元现金，最多可减900元 详情>>

跨自营/店铺满减 **满额返券**

展开促销 ∨

配 送 至 湖南长沙市天心区黑石铺街道 ∨ **有货**

支持 晚发赔 | 可配送全球 | 店铺发货&售后 | 30天价保险 ∨

包邮 (请以提交订单时为准) ?

由 **震远同食品官方旗舰店** 从 浙江湖州市 发货, 并提供售后服务. 现在下单, 承诺7月23日24:00前

发货

选择口味



150g熏豆茶*2



150g熏豆茶 (10小包)



300克熏豆茶礼盒



498克熏豆茶礼盒



震远同江南行袋装熏豆茶熏豆茶浙江湖州土特产熏青豆烘豆茶休闲零食咸味 150g熏豆茶 (10小包)

京东价 **¥ 24.40** 降价通知

成为京东企业会员，买办公/福利商品补贴3000元！ >

累计评价
100+

促销 **跨自营/店铺满减** 每满200元，可减30元现金，最多可减900元 详情>>

跨自营/店铺满减 **满额返券**

展开促销 ∨

配送至 湖南长沙市天心区黑石铺街道 ∨ **有货**

支持 晚发赔 | 可配送全球 | 店铺发货&售后 | 30天价保险 ∨

包邮 (请以提交订单时为准) ?

由 **震远同食品官方旗舰店** 从 浙江湖州市 发货, 并提供售后服务. 现在下单, 承诺7月23日24:00前

发货

选择口味



150g熏豆茶*2



150g熏豆茶 (10小包)



300克熏豆茶礼盒



498克熏豆茶礼盒





震远同江南行袋装熏豆茶熏豆茶浙江湖州土特产熏青豆烘豆茶休闲零食咸味 150g熏豆茶 (10小包)

京东价 **¥ 24.40** 降价通知

成为京东企业会员，买办公/福利商品补贴3000元！ >

累计评价
100+

促销 **跨自营/店铺满减** 每满200元，可减30元现金，最多可减900元 详情>>

跨自营/店铺满减 **满额返券**

展开促销 ∨

配送至 **湖南长沙市天心区黑石铺街道** ∨ **有货**

支持 晚发赔 | 可配送全球 | 店铺发货&售后 | 30天价保险 ∨

包邮 (请以提交订单时为准) ?

由 **震远同食品官方旗舰店** 从 **浙江湖州市** 发货, 并提供售后服务. 现在下单, 承诺7月23日24:00前发货

